

Keurmerk Objectief Vergelijken scherpt voorwaarden aan

Met de introductie van het Keurmerk Objectief Vergelijken in 2015 is een belangrijke stap gezet op het gebied van transparantie, duidelijkheid en volledigheid bij vergelijkingssites. Verdere verbeteringen zijn mogelijk. Daarom heeft het bestuur van de stichting Keurmerk Objectief Vergelijken na consultatie met de deelnemende partijen besloten een aantal van de voorwaarden, waaraan vergelijkingssites moeten voldoen om het keurmerk te mogen voeren, aan te scherpen en uit te breiden. De aanscherping zit vooral in het vergroten van de transparantie over provisie-inkomsten en in de volledigheid van de lijst met verzekeraars die worden meegenomen in de vergelijking. Daarnaast wordt het keurmerk uitgebreid naar schadeverzekeringen.

Concrete aanscherpingen van de voorwaarden:

Provisietransparantie

Alle bij het Keurmerk Objectief Vergelijken aangesloten vergelijkingssites moeten vanaf 19 november duidelijk vermelden welke provisie zij gemiddeld per klant ontvangen bij het afsluiten van een zorgverzekering. Alle vergelijkingssites hanteren hierbij dezelfde voorgeschreven methodiek.

Vergeleken verzekeraars

Aangesloten vergelijkers moeten met ingang van 19 november a.s. *alle* zorgverzekeraars vergelijken die vrij toegankelijk zijn voor consumenten en waarvan zij over premie en polisvoorwaarden kunnen beschikken. Afgelopen jaar hebben de deelnemende vergelijkingssites dit reeds gedaan, maar nu is deze regel als verplichting in de gedragscode opgenomen.

Uitbreiding keurmerk naar schadeverzekeringen

Het keurmerk wordt uitgebreid naar schadeverzekeringen (o.a. auto-, inboedel-, opstal- en reisverzekeringen). Aangesloten vergelijkers bieden de consument daarmee *ook* bij deze productgroepen dezelfde zekerheid over betrouwbare vergelijkingsresultaten, transparante dienstverlening en klantgerichte advisering als bij zorgverzekeringen.



**KEURMERK
OBJECTIEF
VERGELIJKEN**